

FINN DITT

KJERNEBUDSKAP

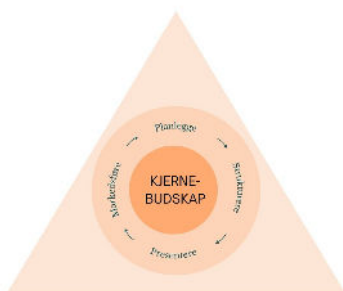
DIN ROLLE - VIRKSOMHETEN - PRODUKT/TJENESTE



Klarhet ✨ Kompass ✨ Kommunikasjon

Kjernebudskap

Hva, hvorfor og hvordan



Et kjernebudskap hjelper deg på tre viktige områder
Et fantastisk verktøy!

1. Når du skal planlegge innhold
2. Når du skal strukturere innholdet ditt
3. Når du skal presentere, markedsføre og selge

Det gir deg klarhet, fokus og tiltrekker den rette målgruppa.

Definisjon

Min definisjon av 'kjernebudskap'

Et kjernebudskap er en kortfattet og virkningsfull uttalelse som oppsummerer det aller viktigste en person, en virksomhet, et produkt eller en tjeneste gjør og hvordan de bidrar med verdi til målgruppa. Setningen skaper klarhet og engasjerer det rette publikummet.



Hvordan finne kjernebudskapet?

Siv C. Christiansen (innholdscoach)

Les videre og se eksempler på kjernebudskap og hvordan du kan gjøre det steg for steg. **Husk at dette er en levende setning** som vil endre seg etter hvert som du blir klarere. Lek deg med ordene, og prøv ut ulike formuleringer. Det er da de beste ideene kommer!

Kjernebudskap - Eksempler

siwskriv.no

Om meg (i min rolle som skrivecoach/kursleder)

Jeg forenkler skriveprosessen gjennom kreative og enkle oppgaver slik at **skrivere** lykkes med tekstene sine

Om virksomheten (en viktig del av den i alle fall)

Min virksomhet kurser og coacher **entreprenører** i hvordan de kan skape verdifullt innhold på en enkel og effektiv måte slik at de **lettere** lykkes med bok, kurs, foredrag og markedsføring.

Om en av bøkene mine (Produkt)

Skriv den boka viser coacher, terapeuter, konsulenter og veiledere veien fra idé til ferdig bok slik at de kan nå ut til flere kunder

For at du lettere skal se hvordan jeg har bygget opp setningene, har jeg laget fargelagt de ulike leddene:

1. **Skaperen/produktet/tjenesten** – den som gjør noe for målgruppa
2. **Hvilken verdi /hva målgruppa får**
3. **Målgruppa** – hvem som kan nyte godt av det som blir gitt av verdi
4. **Hvordan det blir gjort (valgfritt*)** – spesielt verktøy, metode eller lignende
5. **Og hva slags resultat det kan gi**

* noen ganger blir setningen for lang når man skal ha med hvordan det blir gjort, bruk når det passer

Eksempler

Kjernebudskapet - Del for del

Bestem deg for ett område du vil lage et kjernebudskap om først

1. Hvem eller hva? (Jeg, virksomheten, produktet/tjenesten)

2. Hva gjør den/de/det i punkt 1? (hjelper, støtter, forenkler osv)

3. Målgruppe - Hvem gjør den/det/de det for?

4. Hvordan gjør de det? (spesielt verktøy/metode/coaching osv.)

5. Resultat - Slik at målgruppa ... Hva slags resultat kan det gi?

Ditt kjernebudskap

siwskriv.no

Sett sammen delene til en hel setning her

Sett sammen delene til en hel setning her

Sett sammen delene til en hel setning her

Ønsker du hjelp til å formulere kjernebudskapet på en enda bedre måte? Bli med på workshop eller avtal en prat for 1-1 veiledning. Du finner meg på siwskriv.no

Oppgaver